



【即时发布】

2023年5月15日



(股份代号：8032.HK)

非凡领越公布 2023 年首季业绩
收入大幅提升 684.6%至 30.1 亿港元 净利 2,230 万港元

港币千元	截至三月三十一日止三个月		变化
	2023	2022	
收入	3,011,400	383,800	+684.6%
- 多品牌鞋服业务	2,890,600	239,900	+1,104.9%
- 运动体验业务	120,800	143,900	-16.1%
毛利	1,344,400	132,200	+916.7%
权益持有人应占溢利/(亏损)	23,300	(11,700)	扭亏为盈
毛利率	44.6%	34.5%	+10.1 个百分点
净利率	0.8%	不适用	扭亏为盈
每股基本盈利/(亏损) (港仙)	0.2	(0.10)	扭亏为盈

(2023年5月15日 – 香港) 非凡领越有限公司及其附属公司(「非凡领越」或「本集团」, 股份代号: 8032.HK) 宣布截至2023年3月31日止三个月(「期内」)的业绩。由于去年下半年收购的英国鞋履品牌 Clarks 与期内的出色表现, 集团整体收入大幅提升近7倍至30.1亿港元, 毛利更大幅提升9倍以上, 实现扭亏为盈, 权益持有人应占损益录得净利2,330万港元。集团整体利润率和运营效率均大幅提升。除此之外, 由于中国全面解除防疫限制措施, 社会民生及经济活动复常, 集团多个品牌的销情亦较2022年同期有所改善。



巩固多品牌鞋服业务矩阵 明确国际化战略发展方向

非凡领越致力成为顶尖的国际化消费品品牌运营公司，打造多品牌鞋服业务，拓展在欧美及亚太地区的市场份额。随着疫后市场环境渐趋稳定，集团为配合全球业务版图扩张及国际化发展方向，于5月中旬由「非凡中国控股有限公司」更改公司名称至「非凡领越有限公司」，进一步深化鲜明的企业形象及明确未来国际化发展的战略方向。

年初，集团完成增持国际著名鞋履品牌 Clarks，有效股权达到 51%，成为 Clarks 最大股东。期内，Clarks 录得收入约 26 亿港元，占集团整体收入的 86%，其利润亦弥补集团旗下其他鞋服品牌在转型阶段的亏损。集团将进一步巩固品牌在欧美的市场份额，提升运营效率，提高利润率，并善用集团在大中华地区的销售网络 and 经营优势，扩大 Clarks 品牌在大中华区的业务规模。

集团旗下的堡狮龙以新品牌「bossini.X」作为发展重心，持续发掘具有消费力的年轻客群的庞大消费潜力。期内，品牌通过赞助中国自行车队，将骑行专业运动精神注入品牌，与目标消费群体产生连系，并发展适合日常生活的运动时尚品类。未来数年，「bossini.X」品牌将致力于重塑品牌组合和渠道扩张，努力收窄亏损。

集团主席、行政总裁兼执行董事李宁先生表示：「展望未来，全球经济从疫情后逐步复苏，零售市场及消费信心有望恢复。非凡集团将不断探索，通过品牌价值重塑，进一步巩固国际化品牌矩阵，逐步成长为更具份量的市场参与者。复常步伐伊始，宏观环境充满正面的发展因素，但本集团仍将继续保持审慎态度，仔细研判全球经济及消费环境，适时调整营运及业务策略，以拓展国际化业务布局，把握潜在机遇，带动集团可持续发展，为股东创造最大利益。」

- 完 -



关于非凡领越有限公司

非凡集团为消费品品牌运营商，旗下拥有多个国际知名的服装及鞋履品牌，包括英国著名鞋履品牌 Clarks、意大利奢侈皮具品牌 Amedeo Testoni、中港知名休闲品牌堡狮龙和 bossini.X、轻奢潮品牌 LNG 及内衣品牌内庄。除了多品牌鞋服业务外，公司同时经营运动体验业务，在全国营运及管理共 9 个体育园和 12 个冰场，以及 LNG 电子竞技俱乐部。

此新闻稿由金通策略有限公司代非凡领越有限公司发布。

如有查询，请联络：



DLK Advisory 金通策略

电话：+852 2857 7101

传真：+852 2857 7103